



Leading in POS Technology
... since 1990

Vectron Systems

Loyalty System

Professionelle Kundenbindung.

Von bewährten Marketingstrategien profitieren:
Das effektive Kundenkartensystem von Vectron funktioniert filialübergreifend und wird bei jeder Nutzung mit aktuellen Informationen neu bedruckt. So zeigt es stets den aktuellen Punktestand und ist die individuelle Werbefläche des Kartenausstellers im Portemonnaie seiner Kunden.



- Effektives, filialübergreifendes Kundenbindungssystem
- Komfortable Bedienung des Kartendruckers über das Vectron-Kassensystem
- Kostengünstiger Einstieg in die gezielte Kundenbindung
- Ideale Ergänzung für bestehende Vectron-Kasseninstallationen
- Löschung und Neudruck des Kartentextes bei jeder Abrechnung
- Individueller und aktueller Punktestand im Klartext auf der Karte
- Variable Gestaltung des Kartenaufdrucks
- Einfache Handhabung
- Leiser, schneller und geruchloser Thermodruck
- Integrierte Druckerreinigung



Leading in POS Technology
... since 1990

Vectron Systems

Loyalty System

Digitale und aufgedruckte Informationen

Immer mehr Kunden kaufen gezielt bei Rabatt- und Sonderaktionen, die ihnen Kunden- und Bonuskarten eröffnen. Ein großer Teil des Akquisepotenzials bleibt aber ungenutzt, wenn über Aktionen nur beim Besuch in der Filiale oder über die klassische Werbung mit ihrem meistens hohen Streuverlust informiert wird. Zudem ist der aktuelle Punktestand meist nur im Internet abrufbar. Beim Vectron-Loyalty-System werden aktuelle Werbeinformationen und der neue Punktestand bei jeder Kartenbuchung in Sekundenschnelle im Klartext auf die Karte gedruckt. Das animiert den Kunden Angebote wahrzunehmen und sein Kaufverhalten auf das Erreichen bestimmter Punktestände auszurichten. Zusätzlich werden die Daten auf der Karte gespeichert.

Vielfältige Möglichkeiten der Kundeninformation

Die Kartenaufdrucke lassen sich individuell gestalten. Auf 11 Zeilen à 34 Zeichen lassen sich umfangreiche Informationen wie Filialnummer, Punktestand oder Anzahl der Transaktionen sowie aktuelle Werbebotschaften platzieren. Vier verschiedene Schriftbilder ermöglichen eine ansprechende und übersichtliche Gestaltung der gedruckten Informationen. Mit der individuellen Kundenkarte trägt der Kunde die aktuelle Werbebotschaft des Kartenausstellers stets mit sich im Portemonnaie.

Tintenfreie Thermodruck-Technologie

Der Loyalty-Kartendrucker TCP 300 nutzt die Thermodruck-Technologie. Dabei wird eine in die Kundenkarte integrierte Schicht sensibilisiert - der Drucker braucht also weder Tinte noch Toner. Datenlöschung und Neudruck erfolgen allein über die erzeugte Temperatur und einen exakt gesteuerten Abkühlungsprozess. Die Schichttechnologie der Karte ist für bis zu 500 Löschungen und Neudrucke ausgelegt. Die zusätzlich integrierte elektronische Datenablage wird von den Druckvorgängen nicht beeinträchtigt und bietet einen zusätzlichen, erweiterten Lebenszyklus.

Kompatibel mit allen Vectron-Kassensystemen

Das Loyalty System wird in den normalen Abrechnungsvorgang integriert - es werden einfach zusätzliche Schaltflächen oder Menüs auf dem Display der Vectron-Kassensysteme eingerichtet. Nachrüstungen sind daher genauso möglich wie die Integration des Loyalty Systems bei Neuinstallationen.

Mehr Sicherheit und Kontrolle

Neben den ausgedruckten Informationen können auf dem wiederbeschreibbaren Magnetstreifen auf der Kartenrückseite weitere Informationen hinterlegt werden, die der Sicherheit dienen. Filial-, Kassenplatz- oder Kundennummern können bei jedem Lesen oder Beschreiben der Kundenkarte überprüft werden. Sogar die Vergabe von eindeutig identifizierbaren Nummern für jede einzelne Transaktion ist möglich. Anhand der Bons lassen sich dann alle Kartentransaktionen auch im Nachhinein noch nachvollziehen und die Echtheit der Daten überprüfen.

Universell passend

Der Kartendrucker TCP300 lässt sich an alle stationären Vectron-Kassensysteme anschließen und steht farblich passend in Hell und Anthrazit zur Verfügung.

